

Le marché du livre en Fédération Wallonie-Bruxelles – 2021

En ce mois de janvier, l'ADEB est en mesure de présenter les tendances générales du marché du livre neuf vendu en Belgique francophone (FWB) en 2021 (livre numérique non inclus), grâce aux données GfK Market Intelligence. Pour avoir une vue complète du marché, il faudra attendre la fin du printemps lorsque les ventes directes des éditeurs et celles des livres scolaires et juridiques seront agrégés. Ces chiffres globaux cachent des réalités parfois très différentes au niveau des maisons d'édition.

Les performances et évolutions publiées ci-après sont exprimées en chiffre d'affaires 2021 tous circuits (Librairies indépendantes ; GSS Culturelles, chaînes de librairie et sites de vente en ligne hors librairies ; GSA) de la Fédération Wallonie-Bruxelles (FWB). Les données de vente sont auditées par GfK depuis 2020, ne permettant pas de comparaison à un historique détaillé que ce soit par canal de vente ou genre éditorial. En revanche, l'ADEB dispose de tendances 2020 FWB en valeur (notées d'un astérisque).*

- 1- Le marché du livre neuf physique a connu une **forte augmentation** en Belgique FWB par rapport à 2020 : **+17,2%** en valeur. Tenant compte de la perte finalement assez limitée en 2020 (-4,5%*), le marché a donc surperformé en 2021.
- 2- Sur les douze mois 2021, les **canaux de vente** ont différemment profité de la dynamique du marché :
 - Les **librairies** ont en moyenne progressé de **14,4%** ;
 - Le circuit des **grandes surfaces culturelles, chaînes de librairie et sites de vente en ligne** a progressé de **22,7%** ;
 - Les **grandes surfaces alimentaires** n'ont progressé que de 1,5% durant l'année.
- 3- La **croissance** du marché du livre est **soutenue par cinq genres éditoriaux** (dont l'évolution est supérieure à la moyenne).
 - Par poids décroissant sur le marché
 - Bande Dessinée +35,1%
 - Loisirs et Vie pratique +22,2%
 - Sciences humaines et techniques +26,2%
 - Histoire (+19,3%) et Beaux-arts (+35,7%)

Il faut toutefois noter que l'univers « beaux-arts » avait fortement perdu en 2020 et n'a sans doute pas retrouvé son niveau de 2019. Ce même constat peut être dressé pour l'univers « tourisme, cartes et atlas » encore plombés par les restrictions de voyage.





- L'année 2020 avait été marquée par la croissance de trois genres éditoriaux au milieu d'un paysage éditorial largement en berne : bande dessinée, livre jeunesse et parascolaire (*données ADEB)
 - En 2021, la Bande Dessinée poursuit sa hausse, dans tous ses sous-genres mais surtout au niveau des mangas (+99,2% vs 2020).
 - Les livres Jeunesse poursuivent leur hausse mais à un rythme plus modéré (+ 10%) ; les albums y signent une croissance de 16,6%.
 - Les livres parascolaires reviennent à leur niveau de 2019* en perdant -4,6%.

- 4- La Littérature générale affiche une hausse de son chiffre d'affaires de +10,4% en 2021, notamment la « Fiction moderne » à +7% seulement. Cette progression en deçà de la moyenne 2021 du marché conduit à un phénomène remarquable : **les Bandes Dessinées occupent désormais la première place des genres éditoriaux achetés en Fédération Wallonie-Bruxelles (62,9 millions €)**, loin devant la Littérature générale (55,9 millions €). La troisième place est solidement occupée par les livres Jeunesse (42,5 millions €).

Contact presse

ADEB | Association des éditeurs belges

Avenue R. Vandendriessche 18 bte 19

B-1150 Bruxelles

adeb@adeb.be | Adeb.be

