

## AUTOUR DE L'ÉDITION DE SCIENCES HUMAINES EN BELGIQUE FRANCOPHONE

L'étude de nos sociétés et la diffusion des connaissances en sciences humaines sont plus que jamais essentielles pour traverser et comprendre les défis de notre monde contemporain. Quelque 70 éditeurs belges en ont fait leur fer de lance. Ils représentent le deuxième secteur le plus important de l'édition belge. Chacun à leur façon, avec le concours de leurs auteurs et autrices, ils examinent notre histoire, nos sociétés, nos droits, nos modèles économiques, nos politiques et nos comportements.

### Des sujets et des publics variés

L'appellation de « sciences humaines » recouvre un champ vaste. Elles vont généralement de pair avec les sciences « sociales ». Ensemble, ces disciplines s'intéressent aux comportements humains et à la société : activités, pensée et intentions, modes de vie des individus ou des groupes et leur évolution, dans le passé ou le présent.

L'édition de sciences humaines embrasse de même des ouvrages de nature et de visée très différentes. Actuellement, les publications traitent par exemple du réchauffement climatique, de l'écologie, des problématiques de genres ...

Elle contribue de la sorte au débat public et procure une meilleure connaissance des enjeux collectifs. Destinés tantôt au grand public curieux, tantôt à des publics de niche, les livres de sciences humaines peuvent prendre la forme d'ouvrages de vulgarisation de qualité, de recherche, de thèses universitaires ou encore de livres destinés à des professionnels.

Après avoir connu un engouement auprès du public dans les années 70, l'édition de sciences humaines a subi une période de vache maigre avant de voir émerger de nouvelles maisons d'édition comme La Lettre volée fondée en 1989, Zones sensibles en 2011, la reprise de Mardaga en 2017. Malgré ces nouvelles dynamiques, les ventes ont fondu de moitié en l'espace de 15 ans à l'exception des sujets traitant d'une actualité forte.

L'édition de sciences humaines par les éditeurs belges est présentée dans un article du magazine Wallonie-Bruxelles Edition : [Magazine - Wallonie Bruxelles édition \(wallonie-bruxelles-edition.org\)](http://Magazine - Wallonie Bruxelles édition (wallonie-bruxelles-edition.org))

### Un secteur éthiquement « responsable »

Aux éditeurs de choisir les auteurs qui pourront aborder des sujets parfois très complexes avec le plus d'à-propos et de clarté sans tomber dans une simplification outrancière. Défenseurs de la pluralité de pensées, ils encouragent le libre arbitre et l'esprit critique si chers à notre démocratie.

Ces auteurs sont majoritairement belges ou français.

Plus prosaïquement, les éditeurs belges de livres de sciences humaines sont adeptes des circuits courts et impriment majoritairement leurs ouvrages en Belgique ou à tous le moins, en Europe.

### Un secteur tourné vers l'international

#### 1. Chiffres de la production des éditeurs

D'un point de vue économique, les livres « papier » de sciences humaines représentent aujourd'hui le deuxième secteur de la **production** des éditeurs de la Fédération Wallonie-Bruxelles, derrière la bande dessinée.

Si l'on inclut l'édition numérique (principalement juridique) qui s'élève à 61 millions €, le genre « sciences humaines » est numéro 1 (39% de l'activité totale) avec 106 millions €.

Hors livres juridiques, 80 % de la production est exportée.

35 à 45% des ouvrages s'écoulent via les librairies en ligne.

<b>Sciences humaines</b>		<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	
en français+									
	pour le marché belge	20,42	18,62	17,84	17,87	17,00	18,00	16,52	-8,22%
	pour l'export	6,75	3,63	6,35	5,81	5,91	5,76	5,31	-7,81%
	numérique	12,29	14,44	17,41	19,97	21,27	23,15	23,32	0,73%
en néerlandais									
	pour le marché belge	37,25	37,17	25,20	27,69	26,40	24,80	22,79	-8,10%
	pour l'export	1,99	1,23	1,42	0,72	0,23	0,24	0,98	308,33%
	numérique	26,29	29,12	38,56	42,51	40,40	37,55	37,74	0,51%
<b>total</b>		<b>104,99</b>	<b>104,21</b>	<b>106,78</b>	<b>114,57</b>	<b>111,21</b>	<b>109,50</b>	<b>106,66</b>	<b>-2,59%</b>

## 2. Chiffres du marché du livre

Le genre a la particularité d'être très marqué par les ventes directes des éditeurs, essentiellement auprès de leurs clients « captifs » : achats professionnels, enseignement supérieur...

Du point de vue du **marché global** en FWB, 234 millions €, en 2021 :

Pour les ventes par intermédiaires, nous comptons 21 millions € ; les sciences humaines représentent le 5<sup>e</sup> niveau de ventes, 9% de parts de marché.

Ce dynamisme est néanmoins confronté à une rude concurrence, notamment, face à la production pléthorique de nos voisins français. La diffusion est un combat de longue haleine.

Obligés vu l'étroitesse du marché national de conquérir l'international, nos éditeurs orientent leurs choix éditoriaux en fonction. Ils défendent néanmoins leurs spécificités.

Rendre accessible à tous une pensée complexe, transmettre des savoirs pour aider à mieux comprendre les enjeux et problèmes qui traversent nos sociétés, telle est l'ambition des maisons d'édition dont nous vous proposons de découvrir les parutions récentes et à venir.

Pour consulter le répertoire des éditeurs belges : [Annuaire des éditeurs / ADEB](#) ou [Annuaire des éditeurs - Wallonie Bruxelles édition \(wallonie-bruxelles-edition.org\)](#)

## Les associations d'éditeurs

Vitrine de l'édition belge, l'**Association des éditeurs belges (ADEB)** regroupe plus de quatre-vingts éditeurs, ainsi que des distributeurs et diffuseurs professionnels d'ouvrages, sur tous supports (papier et numérique), de langue française. Elle a pour vocation la représentation, l'information et l'animation de tous ces professionnels, en Belgique comme à l'étranger. De ce fait, l'ADEB est le porte-parole de ces professions.

**Les éditeurs singuliers** réunissent cinquante-cinq éditeurs de création, de la littérature au roman graphique en passant les sciences humaines et les beaux livres. L'association participe à la promotion de ses adhérents par des actions communes de communication, la co-organisation d'événements (tels que le [Poetik Bazar](#)) et la tenue de stands collectifs dans une quinzaine de salons du livre en Belgique et en France.

## CONTACTS PRESSE

### APROPOS COMMUNICATION

Valérie Constant

[v.constant@aproposrp.com](mailto:v.constant@aproposrp.com)

+32 473 85 57 90